

## 7es Entretiens francophones de la Psychologie

Université Lille3



19, 20, 21 octobre 2017

### La place des psychologues entre crises et cultures

C'est en direction des personnes, des groupes ou des institutions en situation de crise que le psychologue intervient. Toute crise peut être comprise comme une rupture soudaine de l'équilibre ou une phase d'instabilité d'un système qui permet d'évoluer vers de nouveaux états potentiels. C'est dans cet espace d'instabilité que le psychologue va inscrire son intervention, pour permettre au sujet de rester maître de son « autonomie psychique » au sein de ses groupes d'appartenance (familial, amical, professionnel, institutionnel, etc.). Par ailleurs, la culture rend compte des contextes d'où émerge la crise, peut lui donner forme, en même temps qu'elle peut offrir un puissant levier d'intervention.

Connaissances, manières de penser et d'agir, productions technologiques et artistiques, valeurs partagées, signes et dispositifs d'appartenance, les composantes de la culture sont plurielles. Le corps de connaissances et les modèles d'intervention du psychologue sont par définition des productions culturelles, enracinées dans des terrains théoriques plus ou moins compatibles. Comment alors le psychologue peut-il et doit-il prendre en compte ces différentes facettes de la « culture », lorsqu'il est confronté au(x) sujet(s) en contexte de crise, au sein d'une société qui se définit elle-même comme « en crise » ? Le durcissement actuel du climat social contribue à nous faire obligation de repenser nos modes d'actions, de prévention, d'intervention et de recherche. Comment le psychologue peut-il définir, construire, co-construire ses interventions lorsque les mutations culturelles, scientifiques et technologiques que nous traversons produisent une « crise » de nos savoirs, de nos savoir-faire et de nos savoir-être ?

L'ambition de ces septièmes Entretiens francophones de la Psychologie est de promouvoir la réflexion commune et de permettre de tracer des pistes pour l'avenir.

Quatre champs d'exercice de la psychologie sont traditionnellement visés lors de ces Entretiens : éducation, santé, social-justice, travail et nous y ajoutons le thème dit « transverse » qui permet de traiter de points génériques visant la discipline et la profession. Chacun de ces champs pourra accueillir des contributions traitant de questions vives des évolutions culturelles où s'inscrit la dynamique de la psychologie contemporaine. Nous proposons de les aborder à partir de quatre axes spécifiques : les savoirs, les pratiques, les contextes institutionnels et les évolutions sociétales. On pense, par exemple mais de façon non exhaustive, aux nouvelles technologies, à la question des migrations et de l'interculturel, à la redéfinition des espaces et des âges, aux phénomènes de radicalisation, ou au dialogue entre des approches de cultures épistémologiques différentes.

Les Entretiens s'adressent en premier lieu aux psychologues praticiens, enseignants-chercheurs en psychologie et étudiants en psychologie. Ils concernent aussi tous les professionnels qui travaillent avec des psychologues sur le terrain ou à l'université, dans le champ de la santé, de l'éducation, du travail social, de l'entreprise et des institutions, de l'ergonomie, de la justice, du sport, des transports. N'oubliez donc pas d'inciter votre entourage à s'inscrire pour cet évènement majeur.

## Conférences plénières

**Laurent Bègue** (*Professeur de psychologie sociale classe exceptionnelle, université Grenoble Alpes*)

**Fethi Benslama** (*Professeur de psychopathologie clinique, université Paris Diderot, Psychanalyste*)

**Rolland-Ramzi Geadah** (*Psychologue et historien, professeur de philosophie morale et de droit médicosocial, enseignant à l'EPP – Paris*)

**Lisa Ouss** (*Pédopsychiatre à l'hôpital Necker enfants malades – Paris, Docteur en psychologie*)

**Daniel Mellier** (*Professeur émérite de psychologie du développement de l'enfant, université de Rouen*)

## Appel à communication

Sur la base de l'argumentaire général présenté ici, vous trouverez ci-dessous les lignes de programmation thématiques, c'est-à-dire les questionnements actuels que nous souhaitons mettre au programme des *Entretiens*.

**Une proposition de communication individuelle** doit comporter un titre, les noms et références institutionnelles des communicants et un résumé de 1500 à 4000 signes complété de 2 ou 3 références bibliographiques. Le résumé doit clairement faire apparaître la problématique posée, les données et méthodes utilisées et les résultats ou conclusions essentielles de l'auteur.

Toute proposition de communication doit préciser de façon très explicite **le champ et l'axe (détaillés ci-après) dans lesquels elle s'inscrit**.

Une proposition individuelle peut s'inscrire dans un **symposium** ou une **table ronde** ou être présentée sous forme de **poster** :

- un **symposium** est une session collective d'environ deux heures comprenant 4 à 5 communications, articulées entre elles par le responsable du symposium ;
- une **table ronde** suppose la préparation d'une intervention courte (5 mn) autour de quelques idées fortes, présentée par chaque intervenant. Ces idées sont reprises et étayées lors des échanges ;
- un **poster** ou communication affichée présente une communication sous forme écrite et synthétique dans un espace et un temps dédiés de présentation.

Si votre communication ne peut être intégrée dans un symposium ou une table ronde, le comité scientifique est susceptible de vous proposer une présentation sous forme de poster en fonction des contraintes dues à l'harmonisation de l'ensemble de la programmation.

Il est possible de proposer un symposium ou une table ronde, mais les critères d'acceptation seront fortement cadrés par l'organisation générale du programme des Entretiens.

Les propositions seront, par ailleurs, sélectionnées en référence aux critères suivants :

- la valorisation du dialogue entre enseignants-chercheurs et praticiens,
- un dialogue éclairé entre différents courants épistémologiques ou différents champs de pratiques,

- l'accessibilité de l'information présentée à un public non spécialisé pour ce champ,
- la portée internationale du thème de recherche et la cohérence des différents intervenants pour les symposiums,
- le caractère novateur des travaux et réflexions présentés,
- le respect des principes éthiques et l'effort de mise en relation des données issues de la recherche et des applications issues du terrain.

Les propositions de communication doivent être adressées à l'adresse du siège de la FFPP ou par courriel à [communication@entretiensdelapsychologie.org](mailto:communication@entretiensdelapsychologie.org)

Si votre intervention ou communication est retenue, vous serez sollicité pour produire un texte argumentaire ou résumé de 2 000 à 6 000 signes pour les *Actes des résumés*.

---

**Date limite d'envoi des propositions de communication : 15 mars**

## Champs, thématiques et axes

**Les propositions de communication doivent s'inscrire dans le fil rouge des Entretiens : interroger la place des psychologues entre crises et cultures.**

**Nous vous demandons d'inscrire vos propositions par champ d'exercice ou de pratique. Nous avons décliné pour chacun d'eux quatre axes : les savoirs, les pratiques, les contextes institutionnels, les évolutions sociétales.**

**Nous avons fait figurer en italique, en en-tête de chaque champ, quelques exemples de thématiques particulières susceptibles d'illustrer ces croisements entre champ et axes. Ces découpages peuvent bien sûr apparaître parfois artificiels précisément dans le contexte des transformations des savoirs et des pratiques, mais ils visent aussi à organiser ces journées et à leur donner une visibilité auprès des institutions.**

### Champ Education

*Les déclinaisons de l'éducation dans le cas de la scolarité (statuts, missions, problématique de crise, aménagement des rythmes), de la jeune enfance, de l'éducation spécialisée, de la famille et l'évolution de ses formes, des rapports entre institutions et familles, des médiations nouvelles, de l'impact et de l'usage des nouvelles technologies,*

Les savoirs nouveaux, les épistémologies nouvelles

Les pratiques : contraintes, évolutions, innovations

Les contextes institutionnels : les psychologues objets et agents du changement

Les évolutions sociétales et les défis lancés aux psychologues

### Champ Santé

*Les acceptions de la santé, de la prévention aux soins, le rapport au champ médical, l'évolution des pratiques de soin et thérapeutiques (évolution des modèles théoriques, des dispositifs d'intervention par exemple – dans la rue, à distance –, des modes de prise en charge institutionnels et financiers), l'évolution des demandes (grand âge, handicap et polyhandicap, maladies rares).*

Les savoirs nouveaux, les épistémologies nouvelles

Les pratiques : contraintes, évolutions, innovations

Les contextes institutionnels : les psychologues objets et agents du changement

Les évolutions sociétales et les défis lancés aux psychologues

## **Champ Social-Justice**

*Les parcours migratoires, les phénomènes sectaires et de radicalisation, les violences et maltraitances familiales, éducatives, institutionnelles, attentats et interventions d'urgence, l'expertise, les questions et les approches nouvelles en criminologie.*

Les savoirs nouveaux, les épistémologies nouvelles  
Les pratiques : contraintes, évolutions, innovations  
Les contextes institutionnels : les psychologues objets et agents du changement  
Les évolutions sociétales et les défis lancés aux psychologues

## **Champ Travail**

*Les nouvelles formes de travail (à domicile, au domicile des usagers) et leurs problématiques (modes d'exercice, addictions, nouvelles technologies, rapports vie privée / vie professionnelle, aide aux aidants) ; santé et travail, violences au travail ; les lieux du travail (transport, emploi, armée...)*

Les savoirs nouveaux, les épistémologies nouvelles  
Les pratiques : contraintes, évolutions, innovations  
Les contextes institutionnels : les psychologues objets et agents du changement  
Les évolutions sociétales et les défis lancés aux psychologues

## **Champ Transversal : Politique-Organisation-Formation**

*Ce champ invite les psychologues, les enseignants-chercheurs en psychologie, mais aussi leurs partenaires de la société civile, des institutions, des médias...à aborder les thématiques et les débats qui « traversent » les champs professionnels ou d'exercice et qui visent la construction, l'affirmation et la reconnaissance de la discipline et de la profession.*

Ethique et déontologie  
Formation initiale et formation continue, supervision  
L'identité professionnelle du psychologue au jeu des institutions  
La Psychologie et son Histoire  
Psychologues et médias, diffusion des connaissances, psychologues et grand public.

**TARIFS :** (adresse d'inscription [siege@ffpp.net](mailto:siege@ffpp.net))

Prix adhérents FFPP (membres individuels et des organisations de la FFPP)	200
Prix public et employeur	400 (200 euros à la journée)
Etudiants et jeunes diplômés (diplôme de 2016)	50

**LIEU :**

**Lille, Université de Lille 3**

Domaine Universitaire du Pont de Bois, 59650 Villeneuve-d'Ascq

Métro : Pont de Bois